

# FORUM

## Innovations dans les PME et l'artisanat de la Grande Région

Luxembourg 8 décembre 2011

### L'innovation, une stratégie gagnante pour l'artisanat

**Colette FOURCADE**

Montpellier Research in Management  
Université Montpellier 1

# **L'innovation, stratégie de compétitivité ?**

- 1. Innovation et artisanat :  
deux mondes qui ne s'ignorent plus**
- 2. L'artisanat,  
creuset de l'innovation**
- 3. L'artisanat,  
cercle vertueux de l'innovation**

# **1. Innovation et Artisanat : deux mondes qui ne s'ignorent plus**

- **L'innovation, un objet de recherche complexe**
- **L'artisanat, un champ de recherche :**

***une clé d'entrée : les Clubs de Dirigeants***

# La clé d'entrée dans le champ de l'artisanat

## *Les Clubs de Dirigeants*

- **L'objectif**  
une vision stratégique de l'entreprise artisanale
- **L'objet de recherche : l'entreprise artisanale**  
une organisation spécifique  
une organisation complexe
- **Une méthodologie : l'effet Club**  
un effet miroir  
un effet catalyse
- **Un mode opératoire**  
une implication continue avec le terrain

# Le monde complexe de l'innovation

- une vision technologiste

**une approche systémique**

- une vision réductrice

**une approche élargie**

- une vision procédurale

**une approche processuelle**

# Point d'étape 1 : Rencontre entre deux mondes

## *Pour approcher ces deux mondes*

Un triptyque :

**entrepreneur – métier - environnement**

Un modèle équilibré :

**entre tradition et modernité**

## *Pour comprendre les deux mondes*

La conception de l'innovation : **l'artisanat creuset**

La démarche de l'innovation : **l'artisanat cercle vertueux**

## **2. L'artisanat, creuset de l'innovation**

### **L'innovation**

***quelque chose de nouveau pour l'entreprise,  
qui n'a jamais été fait dans cette entreprise,  
qui peut concerner un produit, un mode de  
production, d'organisation, de décision***

# Une innovation « singulière »

## Une singularité fondée sur :

- Le cœur de métier de l'artisan
- La capacité d'associer

*savoir faire*

*savoir comprendre*

*savoir combiner*

**l'innovation comme capacité à concevoir**

# L'innovation conception

<b>Innovation</b> <b>Conception</b>	<b>Faible</b>	<b>Forte</b>
<b>Faible</b>	<b>1</b> <b>ACTIVITE</b> <b>ROUTINIERE</b>	<b>3</b> <b>INNOVATION</b> <b>IMPORTEE</b>
<b>Forte</b>	<b>2</b> <b>ACTIVITE</b> <b>SUR MESURE</b>	<b>4</b> <b>CONCEPTION</b> <b>INNOVANTE</b>

# L'innovation conception

<b>Innovation</b> <b>Conception</b>	<b>Faible</b>	<b>Forte</b>
<b>Faible</b>	<b>1</b> <b>Agencement de connaissances existantes</b>	<b>3</b> <b>Changement de technologie</b>
<b>Forte</b>	<b>2</b> <b>Agencement de connaissances existantes et de nouvelles connaissances</b>	<b>4</b> <b>Réelle rupture Nouveau concept</b>

## **Point d'étape 2 :**

### **L'artisanat, un modèle d'innovation ?**

#### **l'artisanat, un modèle traditionnel ?**

***mais :***

- **un modèle ancré dans un processus d'ouverture**
- **un modèle fondé sur un processus de co-construction**

***d'où :***

**l'artisanat, un modèle d'innovation relationnel**

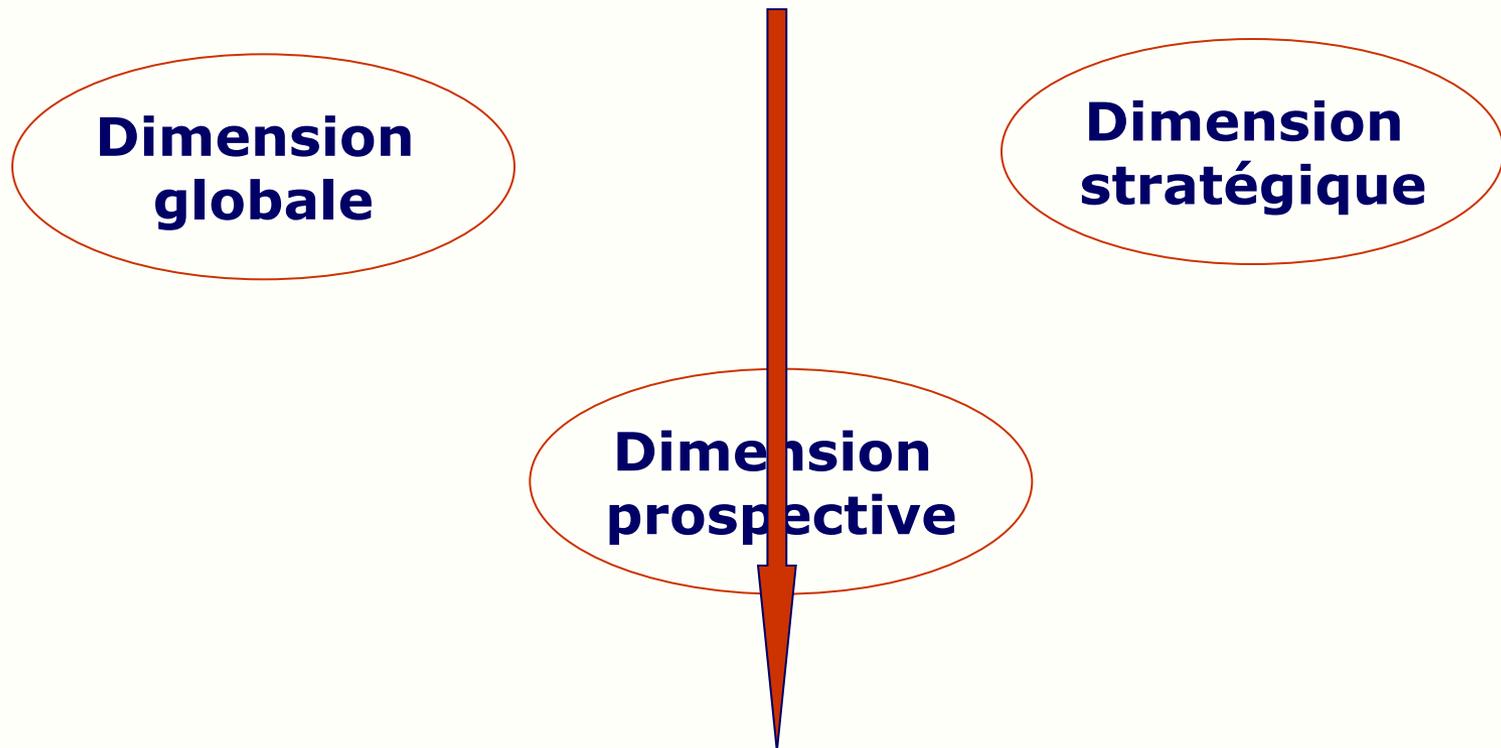
### **3. L'artisanat, cercle vertueux de l'innovation**

#### **L'innovation perçue comme une démarche**

- **l'innovation en tant que système**
- **l'innovation en tant que démarche**
- **la démarche innovante ancrée dans les relations humaines**

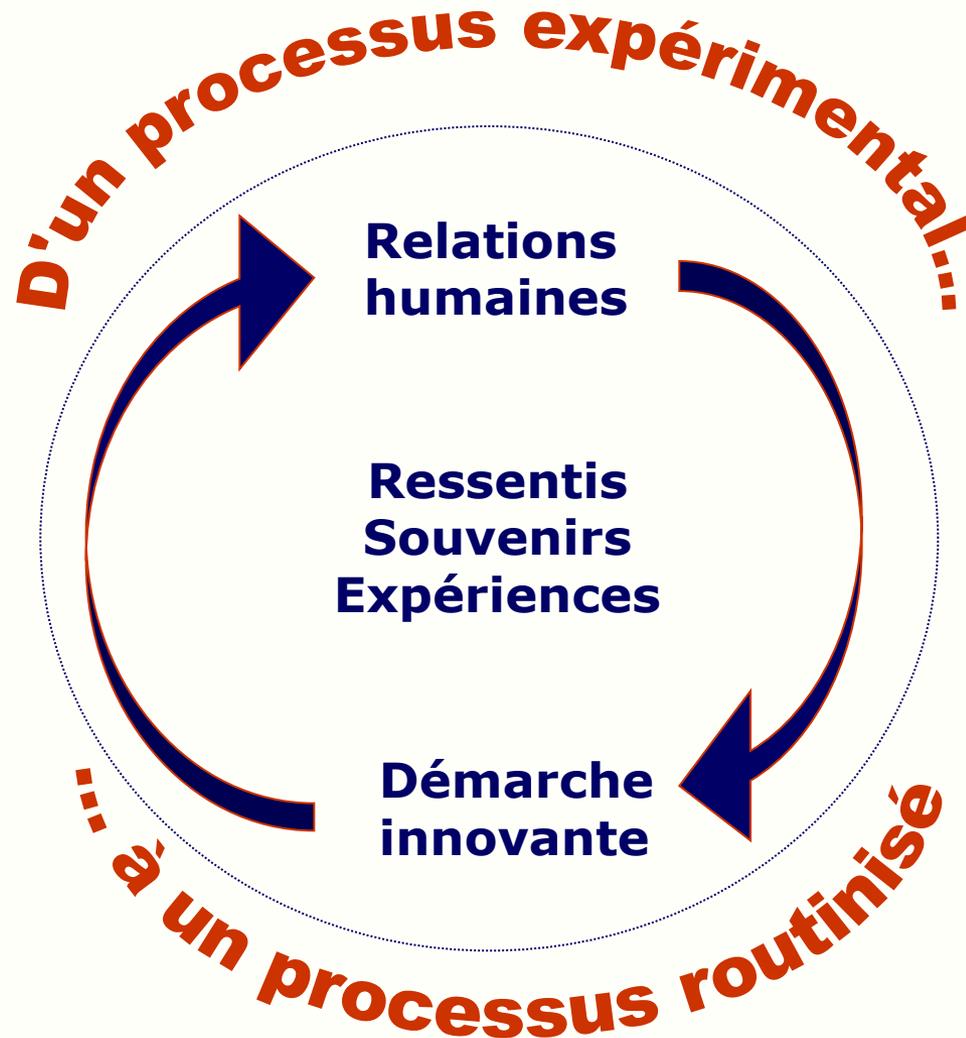
# La démarche innovante : pourquoi ?

d'une approche tridimensionnelle de l'innovation



au cercle vertueux de l'innovation

# Le cercle vertueux du système d'innovation

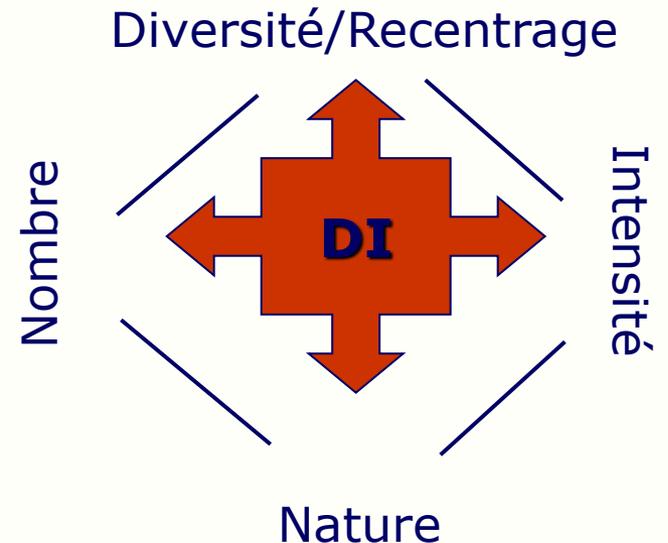


# La démarche innovante : comment ?

## Les grilles d'analyse

**RH en tant que catalyseur de DI**

**DI en tant qu'impulseur des RH**



**GRILLE CATALYSE**

**GRILLE IMPULSION**

# La grille catalyse

**DI décisionnelle et stratégique**



# La grille impulsion

**Variété des Relations Humaines**



# Les parcours de la démarche innovante

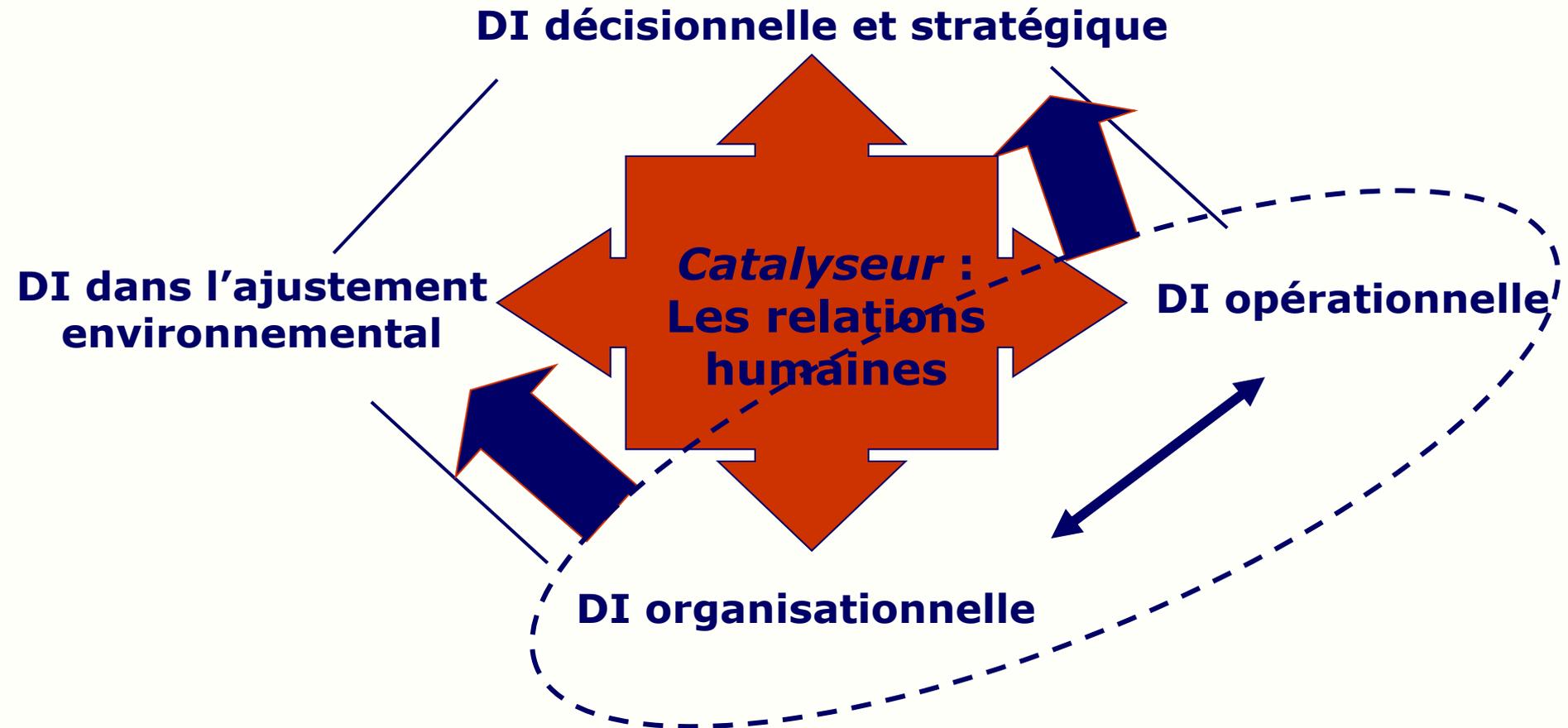
## Trois parcours identifiés

- **Le parcours de la découverte**  
*découvrir à partir du métier*
- **Le parcours de l'inspiration**  
*s'inspirer de l'environnement*
- **Le parcours de la détermination**  
*déterminer son engagement stratégique*

## Trois stratégies d'innovation pour la compétitivité

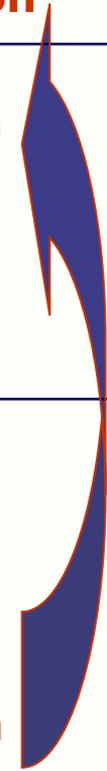
# Parcours de la découverte :

## la stratégie métier

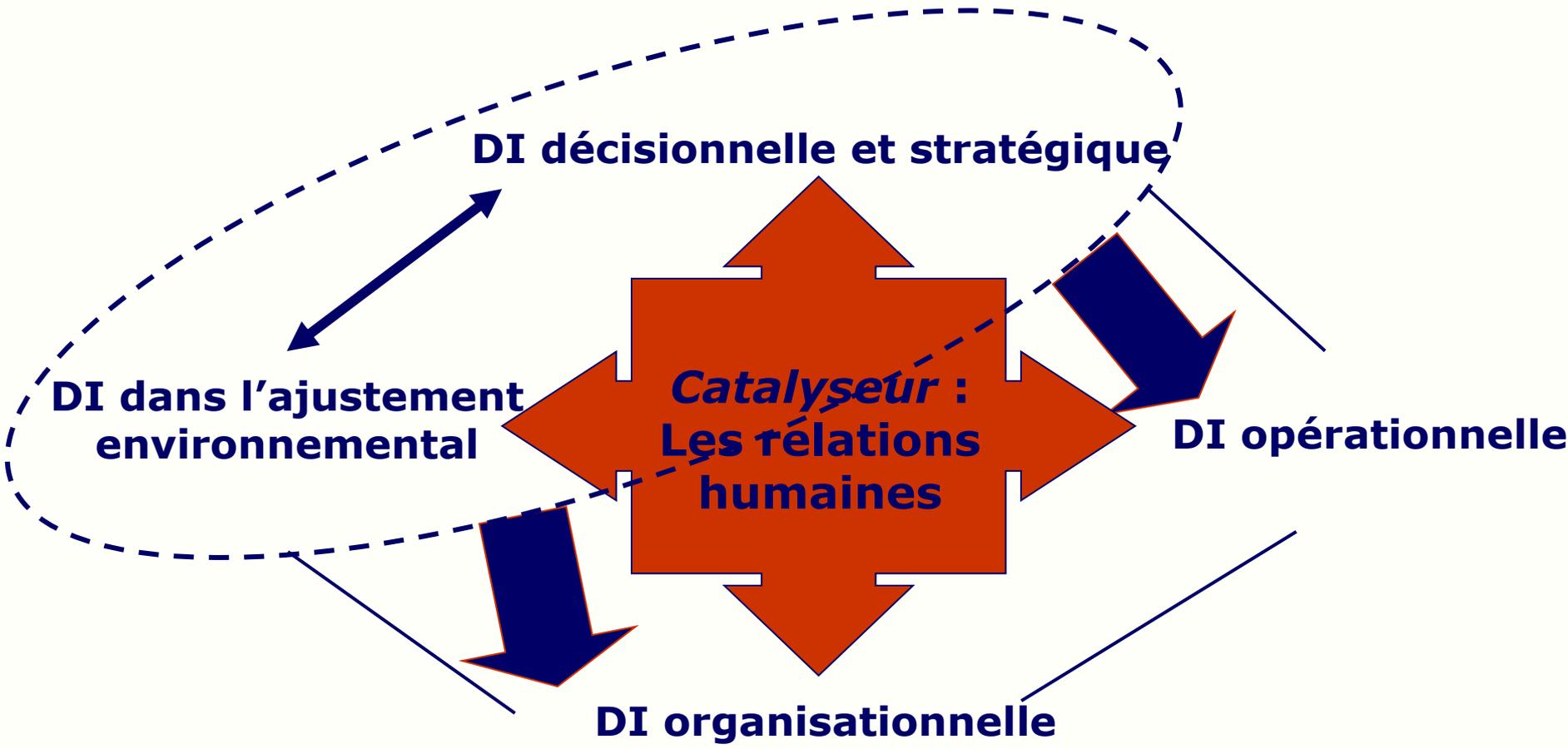


# Stratégie « métier » : les indicateurs

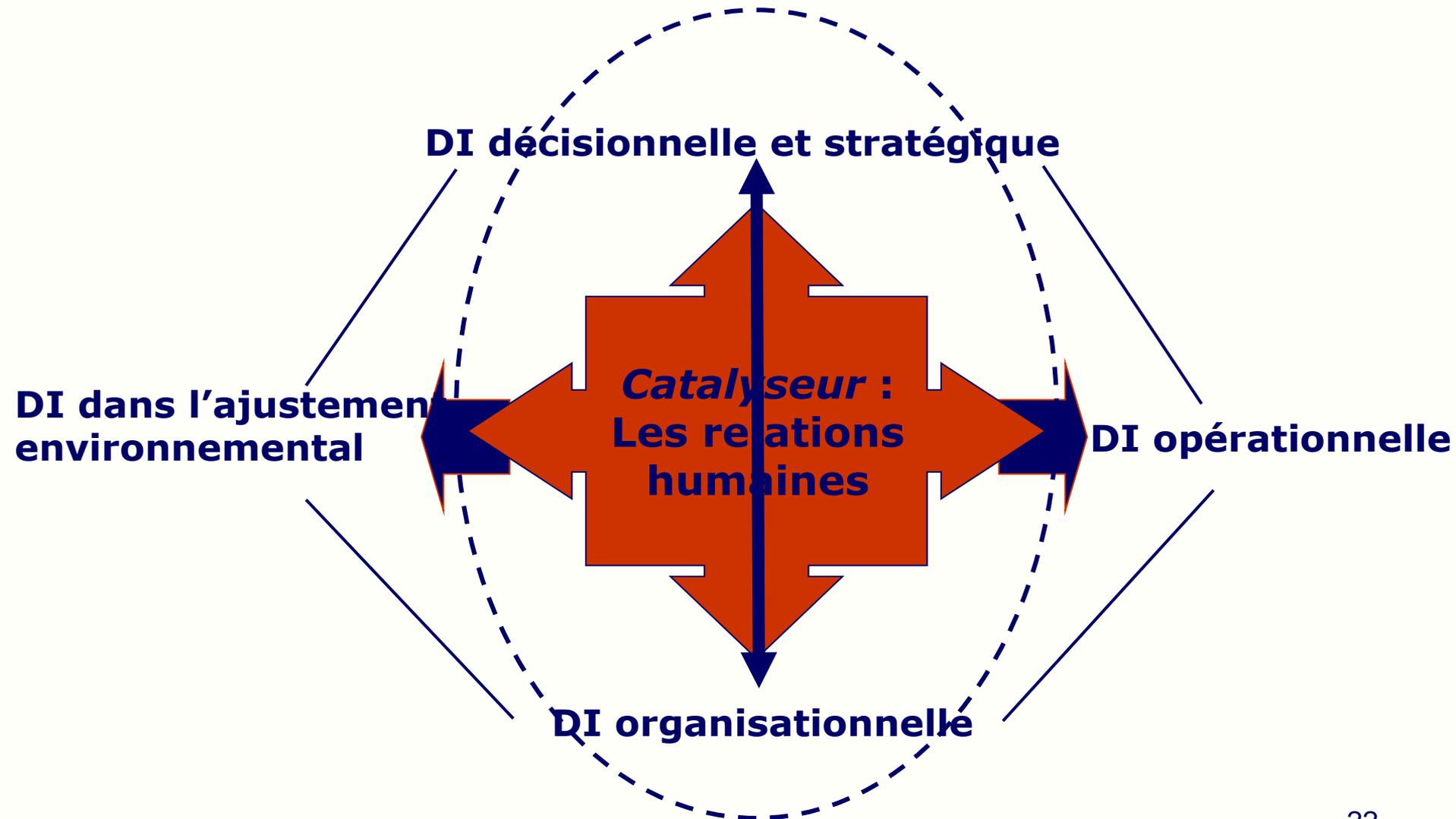
Indicateurs D.I.	Fondement	Relais	Processus de diffusion
<b>Opérationnelle</b>	Savoir faire et métier Veille technique, technologique		<b>Identification</b>
<b>Organisationnelle</b>	Maîtrise de l'organisation productive Connaissance des modes de changement		↓ <b>Valorisation</b>
<b>Stratégique</b>		Goût d'entreprendre Volonté d'améliorer les capacités de l'entreprise	↓ <b>Assimilation</b>
<b>Environnementale</b>		Capacité à trouver des partenaires Recherche de débouchés cohérents avec les aspirations du métier	↓ <b>Consolidation</b>



# *Parcours de l'inspiration :* **la stratégie de l'intelligence économique**



# ***Parcours de la détermination :*** **la stratégie « d'achievement »**



## **Point d'étape 3 :**

### **L'artisanat, une dynamique d'innovation**

- **Une logique d'action spécifique**  
**une approche tridimensionnelle de l'innovation**
- **Une démarche prospective novatrice**  
**les relations humaines « catalyseur » de l'innovation**
- **Des trajectoires stratégiques choisies**  
**les parcours de démarche innovante**

# En guise de conclusion...

*L'innovation, une stratégie gagnante pour l'artisanat ?*

**OUI...**

- **Une conception amendée de l'innovation**
- **Une approche dimensionnée de l'innovation**
- **Un processus d'innovation centré sur les relations humaines**

*L'innovation, une stratégie pour la compétitivité*

# FORUM

## Innovations dans les PME et l'artisanat de la Grande Région

Luxembourg 8 décembre 2011

# Merci