

U.C.M. : acteur de la transition énergétique en Belgique francophone

Metz 20 mai 2014

Philippe LEDENT
Vice Président UCM





UCM

Principale organisation représentative des indépendants en Wallonie

- **connaissance des spécificités TPE-PE**
- **pilier d'un réseau très dense / d'un réseau relais**
- **présence à chaque étape de la ligne du temps de l'entreprise**





Contexte général

Contexte de crises

- **énergétique et environnementale**

pic pétrolier, raréfaction des ressources naturelles, volume grandissant des déchets, perte drastique de la biodiversité, ...

- **économique et financière**

hausse des prix de l'énergie, concurrence féroce, augmentation des prix des matières premières, réglementation énergétique et environnementale en évolution constante, ...





ENJEU - MARCHE

Enjeu

Diminution de la consommation énergétique
des bâtiments existants /neufs → 50 kwh/M²/an en 2050

Marché

Bâtiments existants à réhabiliter thermiquement





Moyens

1/ Isolation de la toiture

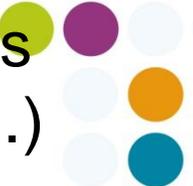
2/ isolation des parois et des fenêtres

3/ Système de chauffage à meilleur rendement

- Rendre étanche et ventiler en même temps [travaux de perméabilité à l'air liés à une ventilation mécanique contrôlée (salle de bain, toilettes, cuisine, ...)]
 - Énergie renouvelable pour le chauffage/Domotique pour piloter l'éclairage, le chauffage, les stores,...
 - Gestion active des équipements pour optimiser les consommations d'énergie
- 



Obligations

- *Propriétaire et/ou locataire* →
Diagnostic de performance énergétique
Rôle primordial du conseiller énergétique
 - *Constructeur et/ou rénovateur*
Respect des règlements thermiques des bâtiments neufs et/ou existants → Suivre des Formations
 - *Différents métiers*
Intégrer le conseil énergétique par les professionnels (bureau d'étude/diagnostiqueur/architecte/artisan/....)
- 



Obstacles

- a) Déficit de main d'œuvre qualifiée
- b) Démarche globale dans le traitement d'un projet

Associer différents corps de métiers /
Vendre un bouquet de travaux



Facteurs clés de succès

- Compétences (Formation continue)
- Maîtrise rapide des techniques
- Mise en œuvre de produits répondant aux normes
- Réseau efficace de partenaires

Le marché appartiendra à ceux qui savent marier bâtiment et énergie en matière de rénovation de bâtiments



Mission

Informier, sensibiliser et accompagner l'ensemble des indépendants et entrepreneurs wallons dans leurs démarches environnementales et de réduction de consommations énergétiques afin de renforcer la résilience de leur entreprises vis-à-vis des chocs externes.





Rôle

- **Plus spécifiquement accompagnement des PE et TPE, professions libérales et artisans au niveau Région wallonne**
- **Personnes- ressources**
- **Approche sectorielle en collaboration avec les Fédérations professionnelles**