



FERBER
hair & style

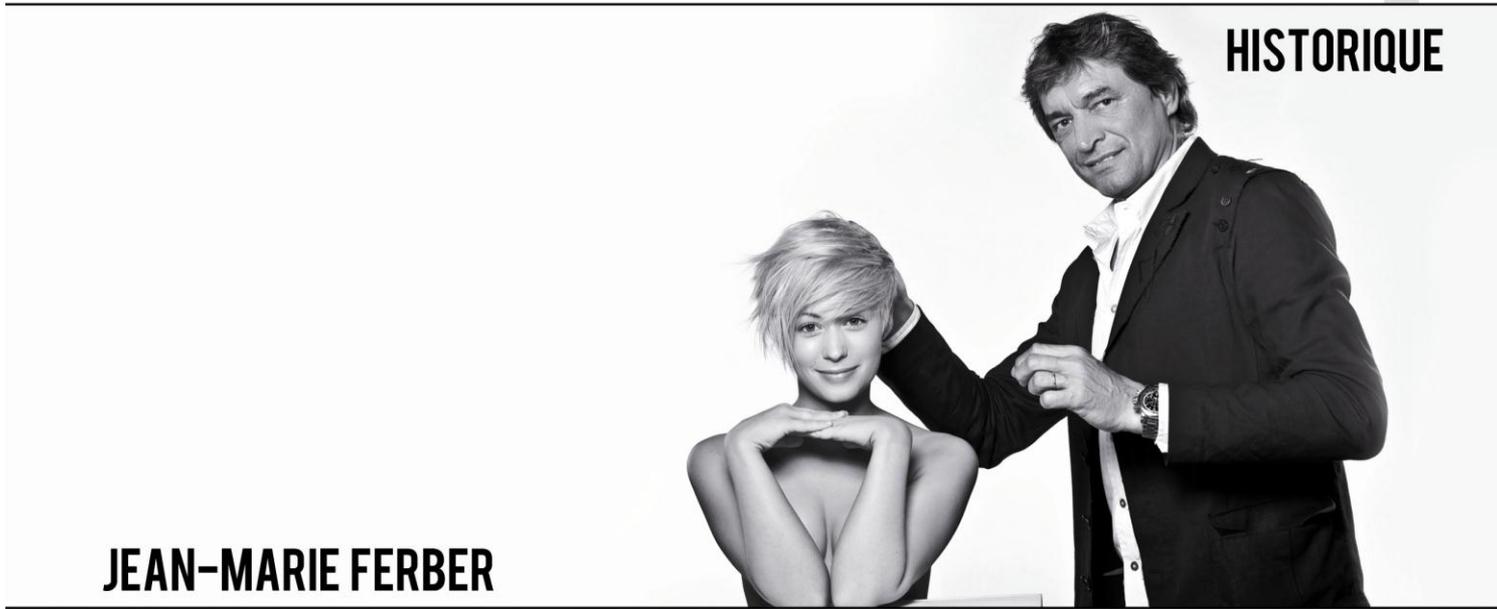
Forum « Innovation dans les PME et l'artisanat de la Grande Région »
8 décembre 2011 – Chambre des Métiers du Luxembourg

Ferber hair & style – présent au Luxembourg
depuis 1928

Groupe - 11 salons – 145 collaborateurs

www.ferber.lu

HISTORY



- Un des premiers coiffeurs au Luxembourg à se spécialiser dans le stylisme avant-gardiste des techniques en coupes (facile à vivre au quotidien et à recoiffer soi-même)
- Reprise en 1982 du salon familial (en 3e génération)
- 11 salons : Bascharage (1982) - Kirchberg (1987) – Beggen (1988) – Foetz (1997) - Mersch (1999) - Cactus Bascharage (2001) - Salon « global concept beauté » Belle Etoile – Shopping center Walferdange (2008) – Limpertsberg (2009) – Bonnevoie (2011) - Redange (2011)

- Tendance vers l'individualisation des clients – « création d'un besoin »
- Coûts des formations internationales de renommée
- Solutionner les défis liés à la « petite » structure organisationnelle, à la force créative des collaborateurs et à la nécessité d'intégrer des techniques nouvelles et adaptées

- Création d'une ligne de coupe « Fundamentals by Ferber hair & style » en coopération avec des experts internationaux – Développement d'une technique propre à l'entreprise
- Formations internes en coopération avec des formateurs internationaux de renommée – Formations à différents langages techniques – « Train the trainer »
- Associer « force créatrice de chaque collaborateur » avec « concept de techniques identiques » (ligne de coupe identique pour tous les salons - standardisation)
- Implication forte des collaborateurs dans la définition et la mise en place du projet (« valeurs de l'entreprise »)

LIVE WHAT YOU ARE

VIS CE QUE TU ES

DYNAMISME
capacité de réagir, de s'adapter aux choses et aux événements.

TRAVAIL D'EQUIPE
activité humaine exigeant un effort soutenu, qui vise à la modification des éléments naturels, à la création et/ou à la production de nouvelles choses, de nouvelles idées.

ARDEUR
passion amoureuse, désir.

PERFECTIONNEMENT
action de donner à quelque chose les dernières finitions ou de doter quelque chose des dernières améliorations.

EFFECTIF
c'est une personne qui fait ce qu'elle dit, qui ne promet rien qu'elle ne tienne.

ACCESSIBILITE
facile à approcher, atteindre, à communiquer avec.

DYNAMISM

great energy, force, or power; vigour.

TEAMWORK

cooperative or coordinated effort from a group of people acting together as a team or in the interests of a common cause.

EAGERNESS

keen, enthusiastic, ardent in desire or feeling.

PERFECTIONISM

a personal standard, attitude, or philosophy that demands perfection and rejects anything less.

EFFECTIVE

capable of accomplishing a purpose; producing the intended or expected result.

ACCESSIBILITY

easy to approach, reach, enter, speak with, or use.



Un livret d'accueil distribué à chaque nouveau collaborateur, reprenant les points suivants :

- Nos engagements
- La mise en place
- L'accueil
- Le conseil
- L'hygiène
- La vente et la revente
- L'encaissement
- Le règlement interne

FUNDA MENTALS

FONDAMENTAUX



FONDAMENTAUX / FUNDAMENTALS 00/09

inspirations décodées en step by step, sur toutes les longueurs, dans une approche simplifiée
inspirational step-by-step cuts in lengths employing a simplified approach

COUPES / CUTS

9 coupes fondamentales à fusionner pour créer toutes les formes et les longueurs dans un style contemporain
9 cuts to merge and create all shapes in a contemporary style

une seule longueur, graduation avant	01 / 09	one length, forward graduation
inversion naturelle	02 / 09	natural inversion
carré dégradé	03 / 09	square layer
carré boîte à frange carrée	04 / 09	box bob
coupe homme, graduée	05 / 09	men's graduated layer
carré gradué	06 / 09	graduated bob
dégradé rond	07 / 09	round layer
coupe réversible stabilisée	08 / 09	overdirected transient cut
graduation basique	09 / 09	basic graduation

3 CUTTING TECHNIQUES / 3 TECHNIQUES DE COUPE

graphic cutting
point cutting
slicing

couper graphique
couper glisser en forme de "v", avec la pointe des ciseaux
couper en forme de "v" profond, les ciseaux à l'horizontale de bas en haut

7 TEXTURISING TECHNIQUES / 7 TECHNIQUES DE TEXTURISATION

slicing
deep point cutting
brick cutting
channel cutting
superficial slicing
twist cutting
back cutting

couper en glissant sur la mèche et en coupant légèrement, les lames 3/4 ouvertes
couper en position statique à l'intérieur de la mèche avec la pointe des ciseaux pour texturiser
points de coupe avec la pointe des ciseaux à 4-8 cm de l'implantation pour volumiser
creuser des canaux avec l'intérieur des ciseaux pour aplatir
pour donner de la direction en coupant à plat sur la mèche
coups de pointe de ciseaux sur une mèche twistée pour libérer un cheveu bouclé
crêper les cheveux avec des ciseaux droits ou sculpteurs vers le bas pour texturiser

PARTINGS AND SECTIONS / SEPARATIONS ET SECTIONS

profile line
face line
horseshoe
horizontal
diagonal front
diagonal back
radial pivoting

ligne de profil, du milieu jusqu'à la nuque
ligne de face, d'oreille à oreille en passant par le sommet de la tête
fer à cheval, à partir des points récessifs des tempes jusqu'au dessus de l'os occipital
horizontale
diagonale avant, 45° de l'horizontale et 45° de la verticale
diagonale arrière, 45° de l'horizontale et 45° de la verticale
radial pivotant, en séparation étoile

DISTRIBUTION / DISTRIBUTION

natural fall
overdirected
natural inversion

tombant naturel
stabiliser
inversion naturelle

... un exemple ...

FORWARD
GRADUATION
GRADUATION AVANT



FUNDAMENTAL 01/09

DIVISIONS & SEPARATIONS / PARTINGS & SECTIONS

ligne de profil, fer à cheval, horizontale, diagonale arrière
profile line, horseshoe, horizontal, diagonal back

TECHNIQUE / TEXTURE

point cutting, slice cutting, superficial slicing

DISTRIBUTION / ELEVATION

tombant naturel, une seule longueur à 0°
natural fall, one length at 0°

graduation devant à 45°
forward graduation at 45°



01

agent de coupe : crème de contrôle.

cutting aid : control cream.

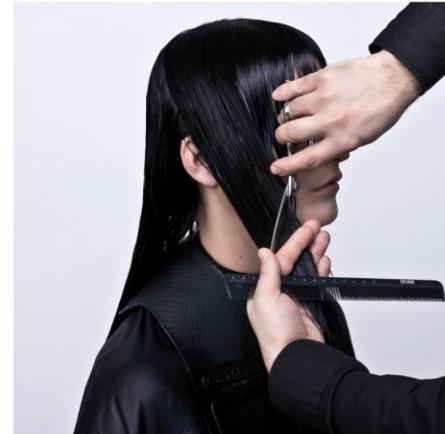


02

**utiliser des sections horizontales
pour définir la longueur du
périmètre**

**se servir des dents serrées
du peigne
couper en « graphic cutting »**

separate parallel sections
using the fine teeth of the comb
and the graphic cutting technique
to define the length





03

se servir du peigne comme guide et ramener les côtés pour les stabiliser à la forme carrée.

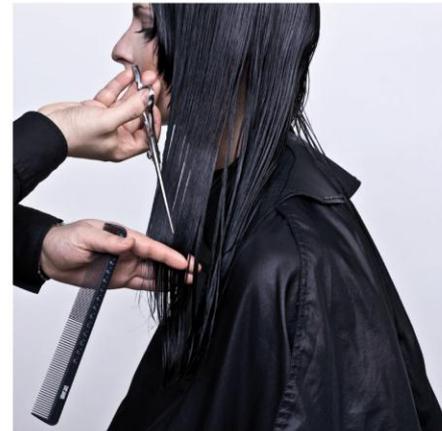
the comb is used as a guide and the sides are overdirected to maintain square shape.



04

à partir de sections diagonales arrière, graduer en effectuant une rotation vers l'avant couper en quart de lune

diagonal back sections are taken, rotating fingers forward and cut in a quarter moon shape



05

prendre la section suivante toujours en pivotant
continuer en « slice cutting »

the next section is taken by pivoting fingers forward, the slice cutting technique is used.



09

couper la frange en "point cutting"
dans le tombant naturel

fringe, the "point cutting" technique is used in natural fall

06

stabiliser toutes les sections sur le devant

overdirect from the back towards the front



10

sécher au naturel,
texturiser en "slice cutting",
en sections radiales pivotantes

after natural drying, use the "slice cutting" technique in radial sections

07

prendre soin de préserver
la longueur.

take care to keep the length
of the perimeter

08

répéter la séquence sur
l'autre côté de la même façon.

the same method is used
on the opposite side



11

texturiser avec "superficial slicing"
pour donner de la direction

superficial slicing technique is used
in the appropriate direction



12

look final

finished look



... l'équipe ...



INNOVATION

Ferber Hair & Style, projet: « Fundamentals »



Jean-Marie Ferber

Descriptif du projet:

Le salon de coiffure a créé sa propre ligne de coupe Fundamentals by Ferber Hair & Style. Cette ligne de coupe a été créée en collaboration avec des experts internationaux, une technique propre à l'entreprise a été développée. Parallèlement, une méthode de formation interne a été mise en place afin de garantir l'application parfaite de la ligne dans tous les salons de l'entreprise.

Avis du jury:

La réalisation d'une ligne de coupe propre au salon qui se mesure aux grands stylistes internationaux et le développement des techniques adaptées, ainsi que la capacité à gérer un tel projet au sein d'une entreprise de coiffure de taille artisanale a impressionné le jury.

La parole au chef d'entreprise: Trois questions à Jean-Marie Ferber

1. L'origine du projet

Bien que la coiffure soit un métier très créatif, il est important que tous les salariés puissent se baser sur les mêmes techniques. C'est pour cela que nous avons mis en place un cursus de formation propre à notre entreprise pour assurer que notre ligne de coupe soit appliquée dans tous les salons de notre entreprise.

2. Le caractère innovant du projet

En décrivant les aspects techniques de chaque coupe et en formant nos collaborateurs en conséquence, nous avons réussi à mettre en place des standards dans tous les salons du groupe. Cela a

des avantages évidents en ce qui concerne la communication avec le client. Vu que toutes les coupes sont décrites en détail, il est beaucoup plus facile de reprendre un client d'un autre coiffeur ou d'établir un plan de travail.

Un autre aspect innovateur est notre ligne «Angels & Demons» qui propose p.ex. une seule coupe qui se décline en une version «sage» pour le bureau et en une version plus décontractée pour les loisirs ou carrément plus branchée pour les sorties.

3. Les retombées pour l'entreprise

L'initiative était très favorablement accueillie par notre clientèle. Étant donné que les salariés ont été fortement impliqués dans la définition et la mise en place du projet, les changements ont été très bien accueillis et je peux même dire que cela nous a tous motivés.

Nous ne voulons pas nous arrêter là. Après avoir mis en place la formation de base, nous voulons aller plus loin en proposant des formations qui permettront de mélanger les styles après dans la formation de base. Cela permettra à nos coiffeurs d'être encore plus créatifs.

**FORWARD
GRADUATION**



Nouveau service innovateur

« Long Hair Sessions »



LE KEIRA

LONG HAIR
 SESSIONS

30 MINUTES
 30 EUROS
 AVEC OU SANS RENDEZ-VOUS



LE SUPERCURLY



LE FARRAH



LE BAGEL

ENVIE DE
 STYLE

ENTREZ SIMPLEMENT ...
 CHOISISSEZ VOTRE LOOK ...
 NOUS LE RECRÉONS POUR VOUS
 EN 30 MINUTES.

© 2012 FERBER HAIR & STYLE S.A. | FERRERSTRASSE 100 | 1050 BRUXELLES | TEL: 02 478 11 11 | WWW.FERBER.LU



LE RÂGACHIC



LE NAÏDES



LE SIENNA



LE SUPERWAVY



LE SUPERSTRAIGHT



FERBER
 hair & style
 SINCE 1928
 www.ferber.lu

Concept « Long Hair Sessions »

- Idée née d'un réel besoin de se faire coiffer vite et à petit budget
- Importé des plus grandes villes cosmopolites - nouveau concept qui remporte un franc succès mondial
- Principe rapide, réalisé sur cheveux secs
- Choix parmi une sélection des 9 looks proposés
- Avec ou sans rendez-vous, en 30 minutes au tarif unique de 30€
- « Cheveux lissés ou en boucles, coiffure chignon ou tresse fashion, chacun saura trouver son style pour une sortie ou un événement, pour un vrai feeling « tapis rouge »



NE VOUS PRIVEZ PLUS D'ÊTRE
LA PLUS BELLE !

- LES LONG HAIR SESSIONS
POUR SE FAIRE COIFFER VITE
À PETIT BUDGET
- UN CONCEPT IMPORTÉ DES
PLUS GRANDES VILLES QUI
REMPORTE UN FRANC SUCCÈS.

RETROUVEZ NOTRE COLLECTION
EN SCANNANT CE CODE BARRE



www.ferber.lu



LONG HAIR
SESSIONS

30 MINUTES
30 EUROS
AVEC OU SANS RENDEZ-VOUS

Zcard - verso

ENVIE DE STYLE

ENTREZ SIMPLEMENT ...
 CHOISISSEZ VOTRE LOOK ...

NOUS LE RECRÉONS POUR VOUS
 EN 30 MINUTES.
 SUR CHEVEUX LONGS ET SECS



LE KEIRA

LE SIENNA

LE BAGEL

LE RÂGACHIC

LE NAÏDES

- | | |
|---|--|
| Bascharange
3a. rue de la Résistance
Tél: 50 93 28 | Beggen
Centre Espace
Tél: 43 75 18 |
| Bascharange
Cactus Bascharange
Tél: 26 50 26 55 | Foetz
Cora
Tél: 57 00 55 |
| Wallerdange
Waller Shopping Center
Tél: 27 03 30 33 | Bertrange
Belle Stalle
Tél: 26 31 17 17 |
| Limperberg
34. avenue Pasteur
Tél: 46 27 53 | Bornivoie
46-70. rue de Bonnevoie
Tél: 40 79 13 |
| Hensich
Cactus
Tél: 32 80 99 | Redange
Cactus
Tél: 26 62 18 14 |
| Eirchberg
5. rue J.P. Sauvage
Tél: 43 64 94 | Boursies Bascharange
19a. rue de la
Reconnaissance
Nationale
Tél: 50 34 32 |

www.ferber.lu

Feeling « tapis rouge »

Consultation : écoute, conseil et réalisation



Styling Homme



- Création d'une « marque »
- Effet identification du client avec la marque
- Évènementiel
- Salons – design moderne et ambiance décontractée (intégration espaces coiffure – onglerie – cabines de beauté)
- « ... pour répondre à l'image de marque une évolution précurseur est indispensable... »



Salons



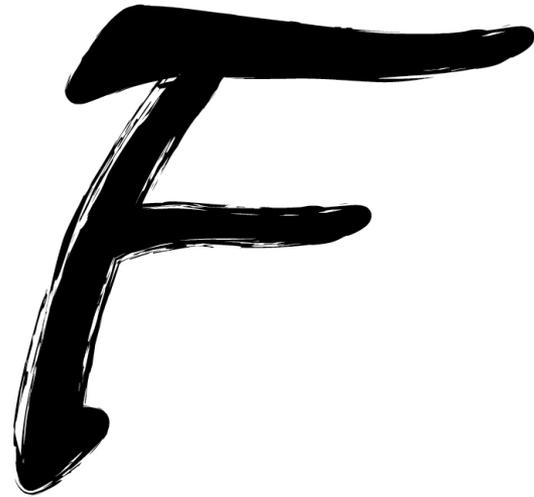
- Proposer de nouvelles formations aux collaborateurs – mélanges de styles – «Booster» ainsi la créativité des coiffeurs
- Maîtriser les défis liés à l'extension du Groupe (organisation, gestion des ressources humaines ...)
- Pousser la communication – Renforcer le volet « évènementiel »
- Remise en question permanente – Détection des points faibles – Recherche d'une performance accrue en redéfinissant les objectifs de l'entreprise – Stabilité dans le développement

... quelques réflexions ...

« ne demande jamais à quelqu'un de faire, ce que tu ne ferais pas toi-même »

« s'investir à fond »

« laisser aux collègues la liberté de s'exprimer »



FERBER

hair & style